



Produtos de Mídia WebMotors


Padrão de Comunicação

Padrão de Comunicação



Anúncios veiculados no site WebMotors devem conter:

-  O nome da empresa/instituição divulgada;
-  Identificação clara do assunto ou tema divulgado;

Se houver, na peça, preço do produto ou serviço ofertado, este deve ser claramente definido. Quando o preço de venda final não for exibido, informar: a existência de entrada, o total de parcelas e o valor da parcela (ou informar "parcelas a partir de").

-  Links precisos, que levem o cliente diretamente ao produto/serviço oferecido.

Não são permitidos:

-  Palavras, termos, expressões ou imagens que:
 - Induzam, incitem ou resultem em atitudes discriminatórias;
 - Contenham teor violento e/ou delituoso;
 - Atentem contra a moral e bons costumes e que contrariem a ordem pública;
 - Prejudiquem a imagem da WebMotors ou de seus clientes, fornecedores e parceiros;
 - Resultem ou possam vir a ser motivo de conflito de interesse entre a WebMotors e seus clientes, fornecedores e parceiros (ou entre estes).
-  Exibir número de telefone, fax, site ou e-mail da empresa /instituição divulgada.