



Produtos de Mídia WebMotors

Segmentações

Segmentações

Estas são segmentações disponíveis para todos os formatos. Veja exceções:

Tipo	Utilização	Seções
Busca: modelo de carros e motos	Atingir, no momento da busca, público interessado em comprar veículos de determinados modelos.	Apenas no Resultado de Busca.
Busca: marcas de carros	Atingir, no momento da busca, público interessado em comprar veículos de determinadas marcas.	Apenas no Resultado de Busca.
Busca: Estado (UF)	Atingir, no momento da busca, público interessado em comprar veículos em determinado Estado.	Apenas no Resultado de Busca.

Segmentações

Tipo	Utilização	Seções
Conteúdo editorial	Divulgar mídia em matérias específicas da Revista WebMotors.	Todas as seções da Revista, a escolher.
Dias da semana (de segunda a domingo)	Divulgar mídia em dias específicos da semana.	Todas
Horário – intervalos a cada uma hora	Divulgar mídia em horários específicos. Ex.: das 13 horas às 13h59.	Todas
IP: Estado (UF)	Divulgar mídia para público que está acessando o site de determinada UF.	Todas
IP: cidade	Divulgar mídia para público que está acessando o site de determinada cidade.	Todas