

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA WEBMOTORS



OBJETIVO

O **código de ética e conduta Webmotors** deve inspirar e orientar a nossa conduta para que possamos agir da mesma forma seja com clientes, parceiros, colegas de trabalho, acionistas, instituições, concorrentes e o mercado como um todo, define os princípios, regras e as diretrizes de ética e conduta, fornece orientações e ferramentas para que possamos enfrentar as situações e os principais dilemas que surgirem diariamente.





RESPONSABILIDADES

CEO

- Disseminar a cultura Webmotors;
- Cumprir e promover uma cultura ética;
- Orientar, apoiar e tomar decisões que abrangem o código de ética conduta;
- Garantir que o código de ética e conduta seja cumprindo.

Diretores

- Cumprir e promover uma conduta ética;
- Orientar e apoiar a sua equipe em questões relacionadas ao código de ética e conduta;
- Garantir que o código de ética e conduta seja cumprindo.

Líderes

- Cumprir e promover uma conduta ética;
- Orientar e apoiar sua equipe;
- Garantir que o código de ética e conduta seja cumprindo.

Funcionários e Terceiros

- É de responsabilidade de todos os funcionários e terceiros seguir o código de ética e conduta;
- Cumprir e promover uma conduta ética.

Compliance

- Orientar os funcionários e terceiros quanto às diretrizes estabelecidas nesta Política;
- Cumprir e promover uma conduta ética;
- Garantir que o código de ética e conduta seja cumprindo.



DIRETRIZES



MENSAGEM DO CEO



Uma organização só é capaz de gerar vínculos sustentáveis e de confiança com os diferentes públicos com quem se relaciona quando tem uma forte Cultura e princípios de conduta ética que sejam não só conhecidos como também praticados por todos os que fazem parte dela.

Muito mais do que cumprir nossas normas, regras e políticas, devemos agir de acordo com nossos princípios éticos. São eles que nos levam a pensar e fazer o certo, garantindo um inquestionável, padrão ético para nossa organização. O nosso Código de Conduta Ética ajuda a proteger a nossa reputação e busca garantir a integridade das nossas ações.

Ninguém jamais deve sacrificar a integridade de nosso Grupo, não importando quais benefícios vislumbre com esse ato.

Eduardo Jurcevic

NOSSA MISSÃO

Conectar pessoas e negócios, simplificando a **experiência de compra, venda e uso de um veículo.**

NOSSA VISÃO

Para você encontrar a **direção certa.**

NOSSOS VALORES

OU SA DIA

Corremos
riscos
Inteligentes.

EMPA TIA & COLABO RAÇÃO

Nos colocamos no
lugar dos outros.
Aqui ninguém
pilota sozinho!

TRANS PARÊN CIA

Comunicação
aberta e de
confiança nos
mantém no
rumo certo.

INCON FOR MISMO

Piloto automático
nunca será uma
opção. Somos
inconformados
com o comodismo.

EXCE LÊN CIA

Cada detalhe
importa temos a
excelência de um
superesportivo de
série limitada.

DI VERSI DADE

E na hora da
matemática, a
conta é simples as
diferenças somam,
tá ligado!

COMPORTAMENTO

T.E.A.M.S

Precisamos evoluir os nossos comportamentos para nos impulsionar para um futuro com o cliente no centro. Percorreremos um longo caminho. Mas para ter sucesso no mundo moderno, precisamos evoluir. Empresas com cultura forte atraem e mantêm os melhores talentos.

É por isso que para seguirmos com nosso progresso, “evoluímos” os comportamentos para atender aos nossos objetivos. A “evolução” dos comportamentos é construída ao redor de uma única palavra: “T.E.A.M.S”.

THINK COSTUMER

PENSO NO CLIENTE

Cuido da relação com os nossos clientes e dou o meu melhor para ganhar a sua confiança e lealdade.

Esse comportamento refere-se aos valores **excelência e inconformismo**.

EMBRACE CHANGE

IMPULSIONO A MUDANÇA

Procuro novos desafios e considero novas maneiras de fazer as coisas como uma oportunidade para crescer.

Esse comportamento refere-se aos valores **ousadia e diversidade**.

ACT NOW

ATUO COM RAPIDEZ

Tomo a iniciativa, faço gestão de riscos e atuo de forma simples.

Esse comportamento refere-se aos valores **ousadia e excelência**.

MOVE TOGETHER

TRABALHO EM EQUIPE

Promovo a colaboração e trabalho em equipe para alcançar objetivos comuns.

Esse comportamento refere-se aos valores **empatia & colaboração e diversidade**.

SPEAK UP

FALO ABERTAMENTE

Expresso qualquer ideia ou dúvida e informo qualquer problema ou risco, criando um ambiente de respeito e confiança. Sinto-me confortável em dar e receber feedback.

Esse comportamento refere-se aos valores **transparência e empatia & colaboração**.

ESTÁ NAS SUAS MÃOS CUMPRIR.

O código de ética e conduta Webmotors se baseia em cinco princípios. Cinco linhas de conduta que cabem a nós fazer dessa empresa um lugar cada vez mais transparente, respeitoso, íntegro, diverso e responsável.

Vamos nos unir e trabalhar melhor para poder usufruir dos excelentes resultados que vamos alcançar com uma empresa alinhada em seu padrão de comportamento.

Dúvidas e dilemas éticos deverão ser levados ao seu gestor, para uma discussão em ambiente aberto e transparente sobre como melhor agir, de acordo com nosso código.

- INTEGRIDADE
 - TRANSPARÊNCIA
 - RESPONSABILIDADE
 - DIVERSIDADE
 - RESPEITO
- 

INTEGRIDADE

Quer dizer honestidade e ética, e nunca deve estar condicionada a ganhos e vantagens pessoais. Uma pessoa íntegra e honrada cuida de sua reputação, age com ética e moralidade. É sempre muito transparente e precisa na forma de conduzir suas atividades. Suas relações com colegas de trabalho, parceiros, fornecedores, clientes, órgãos reguladores e agentes públicos são pautadas pelas boas práticas de mercado e de acordo com a legislação.

seja essa pessoa!

- Utilizar uma comunicação simples e ética, apontando direitos, deveres e riscos existentes;
- Escutar os clientes e indicar soluções que atendam aos seus interesses e necessidades;
- Antes de realizar qualquer negócio ou ação, analisar os riscos envolvidos e mitigá-los;
- Ser profissional na tomada de decisões, sem preconceitos;
- Manter o sigilo e a privacidade de todas as informações dos nossos clientes e fornecedores;
- Jamais permitir que os interesses pessoais prevaleçam sobre da Webmotors em todas as relações;
- Consultar sempre que houver dúvidas, o Compliance antes de tomar decisões;
- Comunicar ao gestor imediato ou aos canais institucionais disponíveis situações de conflito ou de descumprimento do Código de ética e conduta da Webmotors.

pare agora mesmo!

- Receber qualquer valor, presente ou brinde em desacordo com as políticas internas;
- Compartilhar informações recebidas no ambiente de trabalho com terceiros que não devem ter conhecimento destas;
- Efetivar e formalizar a venda de produtos sem a devida autorização e formalização por parte do cliente;
- Oferecer ou receber qualquer tipo de pagamento ou presente de autoridades, servidores públicos ou empresas e pessoas vinculadas ao setor público;
- Nos eventuais contatos com colegas concorrentes, combinar preço, dividir mercado ou realizar quaisquer atos que possam ferir a livre concorrência.

TRANSPARÊNCIA

É dizer a verdade e ser sincero. Ser transparente é entregar para o outro tudo que for necessário para o cumprimento das suas atividades e garantir a integridade dessas informações. É prometer só o que pode cumprir, assumir cada palavra e cada atitude dita! É fazer tudo de forma clara, sem agenda oculta e sem esconder os riscos. Relações transparentes constroem ambientes de confiança e beneficiam a todos, tornando o nosso negócio mais sustentável.

seja essa pessoa!

- Ser imparcial em todas as relações no ambiente de trabalho;
- Garantir os mesmos critérios e informações para a livre e justa concorrência na contratação de fornecedores;
- Dar um tratamento objetivo aos reportes gerados, permitindo o fácil e correto entendimento das informações.

pare agora mesmo!

- Falar mal dos concorrentes;
- Utilizar indevidamente informações privilegiadas;
- Utilizar informações de fontes não confiáveis ou baseadas em rumores;
- Dar um feedback incompleto para um funcionário ou terceiro de sua equipe somente com características positivas e não condizente com a realidade;
- Omitir informações relevantes para a tomada de decisões internas, dos clientes, acionistas, fornecedores, etc.

RESPONSABILIDADE

É ter consciência e assumir as consequências de nossos atos e palavras. É exercer nosso papel buscando todas as informações necessárias para a atividade plena de nossa função e saber que tudo o que fazemos impacta e contribui para a Webmotors ser o que ela é. Cumprimos as políticas e normas internas da Webmotors, tendo clareza de que somos representantes da empresa em todas as nossas atitudes. Ter responsabilidade é prezar pelo sigilo de informações confidenciais. É cumprir o que se promete e utilizar critérios justos com todos.

seja essa pessoa!

- Utilizar de forma responsável os benefícios recebidos (vale-transporte, vale-alimentação, vale-refeição, cartão corporativo e demais benefícios);
- Preservar a integridade dos recursos financeiros e materiais da Webmotors;
- Zelar pelo nome e imagem da Webmotors no ambiente de trabalho e nas redes sociais;
- Buscar informações, participar de treinamentos, conhecer e cumprir as leis, políticas e procedimentos institucionais;
- Cumprir os prazos acordados;
- Manter o equilíbrio financeiro nas contas pessoais.

pare agora mesmo!

- Assinar e formalizar contratos e documentos relacionados em nome do cliente;
- Compartilhar senhas pessoais e acessos de sistemas;
- Usar sua função na empresa para favorecer qualquer pessoa com vantagens e privilégios em detrimento às regras;
- Fazer uso de recursos da Webmotors ou de clientes em benefício próprio;
- Falar em nome da Webmotors na mídia sem, previamente, ter consultado ou alinhado o que seria dito com a área de Marketing.

DIVERSIDADE

Diversidade é o valor que se obtém com a soma das diferenças culturais, de origem, de ideias, de cor, etnia, religião, orientação sexual, classe econômica, gênero, formação, habilidades físicas ou mentais. É acreditar que esta diferença transforma a Webmotors em uma empresa melhor e mais acessível. É dar oportunidade de forma meritocrática para todos, é assegurar que cada um desenvolva seus melhores talentos dentro de suas características pessoais. É perceber que, agindo assim de dentro para fora, seremos mais justos e teremos mais condições de atender melhor à diversidade do mercado em que atuamos.

seja essa pessoa!

- Respeitar a liberdade de escolha e as características individuais de cada um.
- Valorizar a diversidade de clientes e fornecedores.
- Trabalhar de forma colaborativa, incentivando a diversidade de ideias e o diálogo construtivo.
- Formar equipes diversas em toda a sua essência.
- Prover a todos os clientes a todos os clientes, sem distinção e preconceitos, excelência no atendimento.
- Comunicar situações de irregularidade e comportamentos inadequados que não estejam em linha com nossa conduta ética através do nosso canal aberto.

pare agora mesmo!

- Permitir que as diferenças culturais, de origem, de cor de habilidades físicas e mentais, de ideias, orientação sexual, etnia, religião, classe econômica, gênero ou formação limitem o desenvolvimento profissional;
- Prejulgar ou expor os colegas de trabalho, funcionários, terceiros, fornecedores e clientes a brincadeiras e situações que os coloquem em situação de constrangimento;
- Promover, divulgar ou compartilhar no ambiente de trabalho ou nas redes sociais declarações difamatórias, injúrias ou ofensas pessoais;
- Relacionar conquistas e ascensão profissional às características e outros atributos físicos individuais;
- Censurar ou reprimir a livre manifestação de pensamento de colegas de trabalho, funcionários, terceiros, fornecedores e clientes.

RESPEITO

O respeito é um dos valores mais importantes para o bom relacionamento entre as pessoas. O respeito permite que os outros expressem suas opiniões sem discriminação ou punição. Temos o direito de não concordar com o que o outro pensa ou diz, temos o direito, inclusive, de defender nossos pensamentos, mas existem maneiras corretas de se fazer isso. É um valor que nos permite reconhecer, aceitar e valorizar as qualidades do próximo e os seus direitos. É tratar as pessoas como gostaríamos de ser tratados.

seja essa pessoa!

- Reconhecer, promover e remunerar com base na meritocracia;
- Atender prontamente clientes e colegas de trabalho com cordialidade, agilidade e eficiência;
- Respeitar e aceitar opiniões e sugestões dos colegas de trabalho que venham melhorar a qualidade, processos, produtos e serviços da Webmotors;
- Ser pontual nos compromissos de trabalho, tratar com educação e gentileza todas as pessoas independentes de seu cargo.

pare agora mesmo!

- Utilizar palavrões ou palavras ofensivas no ambiente de trabalho que possam prejudicar as relações e gerar constrangimento para os outros;
- Assediar um funcionário, terceiro ou utilizar-se da posição na empresa, gerando um ambiente constrangedor;
- Permitir que relações de amizade interfiram no trabalho e no relacionamento;
- Utilizar apelidos ou contar piadas que possam gerar constrangimentos aos colegas e clientes;
- Gerar e compartilhar rumores no ambiente de trabalho ou nas redes sociais, desrespeitando os clientes, fornecedores, funcionários, terceiros e a própria Webmotors;
- Comportar-se de maneira inadequada em festas, viagens e eventos corporativos.

CUMPRIMENTO DAS LEIS E POLÍTICAS

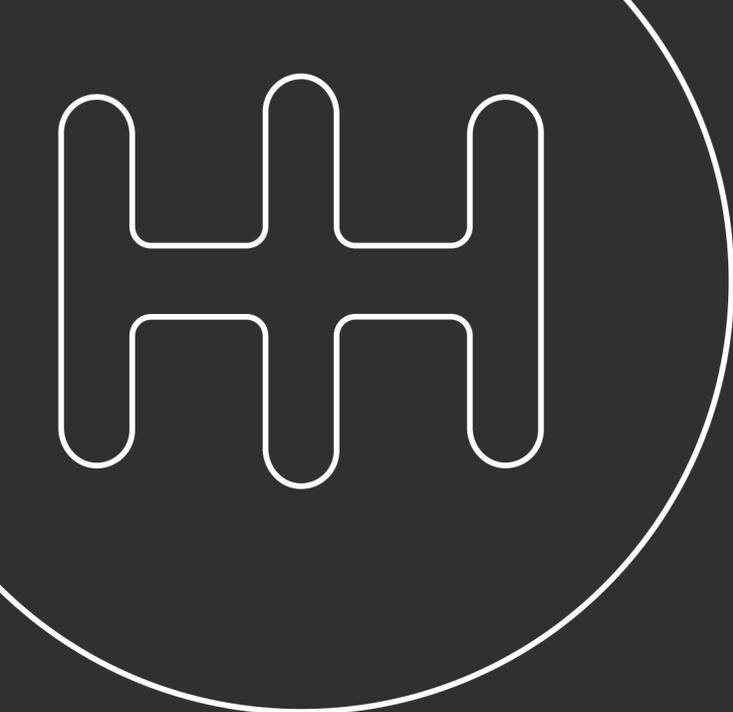
leis

São todas as normas jurídicas aprovadas e colocadas em vigência por governos, órgãos ou autoridades públicas. Nossa principal responsabilidade é cumprir as leis, para alcançar com êxito os resultados dos nossos negócios.

políticas

Todas as nossas ações e diretrizes estão informadas nas nossas políticas, que garantem a conformidade com os nossos processos e controles internos, prevenindo assim, ações impróprias, preservando nossa integridade e reputação.

As violações às leis e diretrizes internas podem acarretar consequências graves, como processos criminais, pagamento de multas, além de enormes danos à reputação e imagem da Webmotors. Por isso, exigimos de todos os funcionários e terceiros que observem atentamente as nossas políticas.



NOSSO COMPROMISSO COM A ÉTICA DOS NEGÓCIOS

RELACIONAMENTO COM TERCEIROS

Diversas relações. Uma mesma conduta. O Código de ética e conduta Webmotors deve inspirar e orientar a nossa conduta para que possamos agir da mesma forma seja com clientes, parceiros, colegas de trabalho, acionistas, instituições, concorrentes e o mercado como um todo. Somos um mesmo time, e é preciso ter uma mesma linha de conduta, alinhada com a Cultura Webmotors, e os mesmos princípios nessas relações. É assim que construímos confiança, respeito e credibilidade.

Temos o compromisso com a prestação de serviços de alta qualidade, que atendam às expectativas de clientes, bem como a contratação de fornecedores que respeitam e compartilham os nossos valores, princípios e regras, bem como as leis.

COMBATE À CORRUPÇÃO

A Webmotors mantém um compromisso firme no combate a todas as formas de corrupção e a quaisquer atos lesivos à Administração Pública nacional ou estrangeira, buscando sempre atuar em suas relações, de acordo com a legislação e regulamentação vigentes, com as boas práticas de mercado, com os ideais dos comportamentos corporativos e com os princípios éticos previstos no Código de Conduta Ética.

RELACIONAMENTO COM OS ACIONISTAS

Preservamos os interesses e resguardamos os direitos dos nossos acionistas, com elevados padrões éticos, essa relação deve se basear na comunicação precisa, transparente, ética e íntegra, fornecendo informações necessária que lhes permitam acompanhar as atividades e o desempenho da Webmotors, bem como os resultados que tragam impactos no seu valor patrimonial.

LAVAGEM DE DINHEIRO

Lavagem de dinheiro é a participação em qualquer operação que tenha como finalidade adquirir, possuir, utilizar, converter, transferir, ocultar ou disfarçar a natureza, origem, localização, disposição, movimentação ou propriedade de bens ou direitos de propriedade, sabendo que tais bens procedem de atividades ilícitas ou da participação em atividades ilícitas.

Por "financiamento do terrorismo" deve-se entender o fornecimento ou o recolhimento de fundos, por qualquer meio, de forma direta ou indireta, com a intenção de utilizá-los ou com o conhecimento de que serão utilizados integralmente ou em parte para a realização de qualquer ato terrorista.

A Webmotors se identifica com a sociedade e com as autoridades dos diferentes países ao reconhecer a importância da luta contra a lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo, por afetar aspectos essenciais da vida social.

BRINDES, PRESENTES E ENTRETENIMENTO

A Webmotors mantém um compromisso firme no combate a todas as formas de corrupção, sendo vedado às áreas envolvidas o recebimento/oferecimento, direta ou indiretamente, de qualquer tipo de presente, brinde ou programa de entretenimento de/para pessoa ou entidade fora da Webmotors/Santander, que esteja atrelado à intenção de:

- a) Se obter vantagens econômicas, concorrenciais, políticas ou financeiras, em detrimento da Webmotors/Santander ou de terceiros;
- b) Influenciar ou evitar uma ação/omissão de um agente público, tais como, a concessão de um contrato, imposição de tributo ou multa, obtenção de uma licença, alvará ou outra autorização de uma entidade estatal ou autoridade pública;
- c) Recompensar alguém por uma decisão de negócio ou um tratamento irregular/facilitado;
- d) Caracterizar troca de favores ou benefícios.

RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES

Nosso relacionamento com os nossos concorrentes deve ser ético, íntegro, respeitoso, pautado nos princípios da transparência e da livre concorrência, sempre acerca das leis, antitruste e demais. Não compactuamos com práticas ilegais, antiéticas, obscuras e desleais.

Os funcionários e terceiros da Webmotors devem dedicar especial atenção ao fato de que a troca de informações sensíveis fora do âmbito da organização também pode levar a consequências graves para as empresas envolvidas.

INDICAÇÃO, CONTRATAÇÃO E PROMOÇÃO

Não proibimos a indicação de candidatos para contratação de funcionários ou de terceiros para trabalhar na Webmotors. Para garantir a transparência e independência do processo de contratação e promoção, bem como para evitar possível conflitos de interesses, as regras e políticas internas da empresa devem ser observadas e cumpridas. A área de RH assegurará que a condução da indicação, da contratação ou da promoção ocorra de forma ética, íntegra e isenta, de acordo com a Política "Indicação Top".

CONFLITO DE INTERESSES

Um conflito de interesse existe quando uma situação ou circunstância apresenta uma contradição ou incompatibilidade, de forma direta ou indireta, entre os interesses do Banco Santander/Webmotors, clientes, funcionários, administradores, acionistas e outros terceiros vinculados direta ou indiretamente a elas pelo controle.

Não é proibido que funcionários e terceiros que tenham parentesco ou relacionamento afetivo entre si e/ou com terceiros trabalhem para a Webmotors. Contudo, essas relações podem gerar conflitos de interesses ou favorecimentos indevidos, em casos de subordinação.

Os funcionários e terceiros da Webmotors devem agir sempre de forma que seus interesses particulares, os de seus familiares ou de outras pessoas vinculadas a eles, não prevaleçam em detrimento daqueles do grupo ou de seus clientes.

COMBATE AO ASSÉDIO E À DISCRIMINAÇÃO

A valorização da diversidade inclui ações que exigem a não discriminação, buscando acolher e permitir a expressão de todas as pessoas, o desenvolvimento pleno e contribuição em interações criativas, construção de relações de qualidade e, portanto, sustentáveis.

Ações afirmativas ou medidas especiais promovidas no âmbito institucional com o objetivo de assegurar o desenvolvimento, em condições de equidade de públicos que se encontrem em situação de desvantagem, vulnerabilidade e/ou exclusão na sociedade.

INFORMAÇÕES SENSÍVEIS

Possuímos o comprometimento com a transparência e a precisão em todas as nossas relações, pautados na confidencialidade e respeito da veracidade das informações, acerca dos resultados contábeis e gerenciais, preços e políticas de definição de preços, estratégias comerciais, de vendas, métodos de comercialização de produtos/serviços e planos de desenvolvimento de novos negócios. Não será permitida qualquer transação ou operação sem o devido registro ou com registros não fidedignos.

DIREITOS HUMANOS

Apoiar a proteção e preservação dos direitos humanos e promover sempre estes direitos na esfera de influência.

Respeitar os direitos humanos e o meio ambiente como parte do comportamento responsável e da cidadania corporativa da Webmotors/Santander, que visa à integração de tais princípios em suas operações e relação com o público. Reconhecer que seus parceiros de negócios, incluindo clientes e fornecedores, devem sempre garantir estes direitos humanos em suas operações.

COMUNICAÇÃO COM A IMPRENSA

A comunicação da Webmotors é baseada na integridade, transparência, responsabilidade e respeito.

A Webmotors possui pessoas autorizadas a dar entrevistas e/ou informações em nome da Webmotors, portanto caso o funcionário ou terceiro seja questionado por qualquer meio de comunicação para declarar sua opinião e/ou conceder entrevistas sobre a empresa, este não está autorizado, e deverá comunicar a Área de Marketing.

ESG - AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

O propósito da Webmotors/Santander é contribuir para que as pessoas e os negócios prosperem. Ele inspira a construção do negócio no longo prazo e está alinhado com nossa cultura, que preza por relações simples, pessoais e justas.

A Webmotors/Santander entende que gerar lucro de forma consistente e responsável é indispensável para ser sustentável no longo prazo. Para isso, se compromete a gerenciar seus riscos e seus impactos sociais, ambientais e climáticos.

Estabelecer princípios e diretrizes de natureza social, ambiental e climática para as práticas da Webmotors/Santander nos negócios e na relação com as partes interessadas na esfera de influência da Organização, visando à prevenção de impactos negativos e ampliação de impactos positivos.



FUNÇÕES EXTERNAS

O exercício de funções externas em outra empresa/entidade deve ser realizado sempre na forma da lei, respeitando o Código de Ética da Webmotors e observando direitos e obrigações relacionadas às atividades exercidas na Webmotors/Santander, além da preservação da boa imagem e reputação da Organização.

A avaliação e a aprovação da Webmotors são obrigatórias para o exercício de função externa em outras empresas/entidades, sejam elas remuneradas ou não, considerando eventuais conflitos de interesse reais ou potenciais.

A análise e a aprovação da função externa são de interesse não só da Webmotors, mas também do funcionário ou terceiro, pois objetiva evitar qualquer situação de conflito que possa surgir caso a Webmotors não esteja ciente do envolvimento deste funcionário ou terceiro com outra empresa.



PATRIMÔNIO FÍSICO, RECURSOS E INTELECTUAL

Fazem parte do patrimônio físico da Webmotors as instalações, os materiais de escritório, os computadores, os equipamentos, e todos os bens materiais adquiridos pela Webmotors para a execução e desempenho das atividades de funcionários e terceiros.

São recursos eletrônicos, e-mail corporativo, telefones, sistemas, servidores, equipamentos eletrônicos, sinal de internet, softwares e outras ferramentas. Todos os recursos disponibilizados, são indispensáveis para realização das atividades e alcance dos resultados esperados, e podem ser recolhidos para análise e inspeção a qualquer momento pela liderança.

Propriedade intelectual é tudo o que foi e é desenvolvido pela empresa, de natureza intelectual, como marcas registradas, projetos construtivos, dados técnicos, análises e estudos, contratos, acordos comerciais, convênios, sistemas de informações, documentos societários e normativos.

Todos deverão preservar e zelar pela vida útil dos recursos e bens disponibilizados pela Webmotors.

ÁREA DE COMPLIANCE



Responsável e Representante de Compliance: Pessoa designada em área separada para tratar dos assuntos relacionados a Governança de Compliance, servir como canal de comunicação com a área de Compliance e colaborar com o conhecimento dos aspectos sensíveis da área e na implantação das medidas necessárias. Adicionalmente, pode vir a executar processos e controles de gerenciamento de riscos e controles internos, visando garantir a integridade das operações realizadas.

VIOLAÇÕES E MEDIDAS DISCIPLINARES

Todos os eventos identificados deverão ser reportados à Área de Compliance, qual avaliará em conjunto com o CEO, a necessidade e o tipo de medida disciplinar a ser aplicada, podendo antecipar a régua institucional de medidas disciplinares de acordo com a gravidade, com o intuito de prevenir e reduzir a exposição à elevado risco regulatório, reputacional e operacional. Importante destacar que recorrências serão consideradas agravantes.



ORIENTAÇÕES E RELATOS NO CANAL ABERTO

Mais do que sua responsabilidade, é sua obrigação como funcionário ou terceiro proteger a reputação da Webmotors, reportando sobre a eventual prática de atos ilícitos condutas inadequadas e/ou antiéticas, possíveis ou efetivas violações ao nosso Código de Ética e Conduta às nossas políticas ou às leis, identificadas no ambiente de trabalho.



USE OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Site

<https://aloetica.com.br/webmotors>



E-mail

webmotors@aloetica.com.br



E-mail

canalaberto@santander.com.br



E-mail

report.violacao@webmotors.com.br

O canal "Âlo Ética" é operacionalizado por empresa externa especializada no provimento de serviços de comunicação ética e de integridade. Isso assegurará o sigilo e o adequado tratamento das informações de forma isenta.

CONFIDENCIALIDADE E ANONIMIDADE

Todos os esforços são utilizados pelas áreas envolvidas na solução dos casos (Compliance, Recursos Humanos) para assegurar a confidencialidade e o sigilo das informações e da identificação dos envolvidos em uma denúncia.

Deve-se ressaltar, no entanto, que casos muito específicos ou que envolvam uma única pessoa poderão levar à identificação não intencional dos envolvidos durante o processo de investigação.

O Compliance manterá um registro de todas as denúncias que forem recebidas, respeitando as exigências normativas quanto à proteção de dados.

A Webmotors considera essencial garantir que os funcionários e terceiros, incluindo seus executivos e estagiários, que estejam cientes de qualquer prática ou desempenho supostamente ilícitos sintam-se seguros e livres para comunicar-se diretamente com o Compliance.

O direito de defesa do denunciado deve ser garantido.

Proibição de Represálias

A retaliação é proibida em qualquer caso, contra o denunciante de boa-fé;

No entanto, ao fazer uma denúncia, o funcionário ou terceiro deve assegurar-se da veracidade dos fatos e do envolvimento das pessoas citadas evitando assim, situações que possam gerar constrangimentos ou exposição indevida destas pessoas.

Denúncia infundada

Quando a investigação interna comprovar que a denúncia tenha sido infundada ou intencionalmente motivada por leviandade, intrigas ou má-fé, com o objetivo de prejudicar outras pessoas ou a própria Organização, a situação pode ser revertida contra o denunciante que fica sujeito a medidas administrativas aplicáveis a cada situação.

LGPD

Com base em nossos princípios e em respeito aos nossos clientes, **todos os funcionários e terceiros da Webmotors estão sujeitos ao cumprimento deste Código de ética e conduta e de nossas políticas de segurança da informação.**

Para garantir a **integridade** e a **transparência** de nossas ações nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18), a Webmotors realiza o tratamento de dados pessoais de seus clientes com finalidades específicas e de acordo com as bases legais previstas na respectiva lei, tais como: para o devido cumprimento das obrigações legais e regulatórias, para o exercício regular de direitos e para a proteção do crédito e sempre que necessário para execução dos contratos firmados com seus clientes ou para atender aos interesses legítimos da Webmotors, de seus clientes ou de terceiros. Para qualquer outra finalidade, para qual o consentimento do usuário deve ser coletado, o tratamento estará condicionado à manifestação livre, informada e inequívoca do titular.

FIQUE LIGADO!

A defesa desses valores é um dever pessoal. Se cada um cumprir e zelar ao máximo por eles, estaremos promovendo o crescimento pessoal e profissional, além de contribuir para que a Webmotors seja cada vez mais uma empresa transparente, inconformada com o comodismo e tendo a excelência como um de seus principais pilares!

O descumprimento do Código de ética e conduta Webmotors poderá resultar em aplicação de medidas disciplinares, sanções administrativas e/ou criminais.

DECISÕES

Como analisar se minhas decisões estão de acordo com os princípios éticos da Webmotors?

Sempre observe se suas atitudes estão em linha com o **código de ética e conduta Webmotors**. Como proceder então?

Consulte as políticas disponíveis no sistema Clickcompliance ou fale com seu gestor, com a área de Compliance ou com o Recursos Humanos.

Está em dúvida?

Faça o roteiro mental ao lado!

Se depois de você ter se questionado ainda tiver dúvidas ou falta de segurança na decisão, fica tranquilo! Nosso código não mencionará todos os dilemas de conduta presentes no dia a dia e, por isso, temos políticas específicas para cada tema, disponíveis na Clickcompliance, bem como alguns canais internos para nos apoiar no processo decisório ;)

Minha decisão fere a reputação da Web na relação com os clientes?



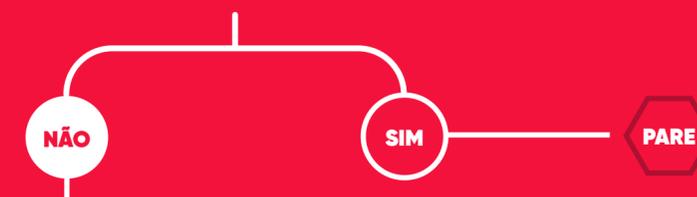
Se minha decisão pudesse ser compartilhada na mesa de almoço de domingo com minha família e amigos, eles reprovariam?



Se pudesse compartilhar essa decisão no LinkedIn, ela seria mal-aceita?



Ao me omitir, estou protegendo alguém que fez algo errado?



Minha decisão cumpre 100% os nossos cinco princípios de conduta ética Webmotors?



COMO DEVO ME COMPORTAR?

Viu um colega de trabalho que não está em linha com o **código de ética e conduta**? E agora? Não tenha medo. Escreva no canal aberto, que está disponível no site (aloetica.com.br) pois é isso que a Webmotors espera de você!

Não aceite situações assim e muito menos seja cúmplice, devemos fazer a nossa parte.

A Webmotors atua com a não retaliação ao denunciante, garantindo um comportamento ético que também é responsabilidade de todos.



OBRIGADX! ;)